



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración
Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

EY - UNAM FCA

“ÉTICA EN EL TRABAJO Y LA TOMA DE DECISIONES”

Clave 567	Semestre 5°- 8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Investigación y Ética	
			Ciclo	Área de desarrollo temprano	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas	
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana	Semestre
		Profesionalizante (X)		Teóricas	4 Teóricas 64
				Prácticas	0 Prácticas 0
		Total	4 Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Que el alumno desarrolle elementos de juicio desde una perspectiva ética, que enriquezcan y apoyen su proceso de toma de decisiones en el trabajo así como su desarrollo profesional.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Contará con un marco que le permita visualizar cómo la ética está presente en muchas de las decisiones que una persona toma de manera cotidiana y de la importancia de discutir cuestiones éticas.
2. Comprenderá que la ética ha sido un área de la filosofía que siempre ha interesado a los seres humanos y cómo se ha abordado desde distintas perspectivas a lo largo del tiempo.

3. Comprenderá la pertinencia de la ética desde un planteamiento práctico.
4. Analizará el alcance de la ética en el entorno laboral.
5. Identificará la forma en la que las organizaciones toman decisiones y cómo influyen las posturas individuales en las decisiones organizacionales.
6. Comprenderá cómo los individuos toman decisiones y los efectos de basar dichas decisiones en creencias, intuiciones o impulsos vs en análisis y razonamientos más elaborados; además de concebir los retos a los que se enfrentará cuando se le presente la disyuntiva de hacer lo correcto, o no.
7. Analizará situaciones y cuestionamientos que cualquier ser humano puede enfrentar, mediante la lectura y discusión grupal de pasajes de lecturas de clásicos de la literatura universal.
8. Analizará la crisis financiera del 2008 desde una perspectiva ética.
9. Mediante el planteamiento de casos reales, se sensibilizará con situaciones a las que se puede enfrentar en el trabajo, mismas que van a requerir de su juicio para decidir acerca de cómo actuar o comportarse y que, al mismo tiempo, van a impactar su desarrollo y crecimiento profesional.
10. Será capaz de comprender la importancia de que una organización sea clara en términos de cultura y valores, así como los beneficios que eso genera.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la ética	4	0
2	Planteamiento sobre la ética por parte de distintos filósofos a lo largo del tiempo	4	0
3	Planteamiento práctico sobre la ética	4	0
4	Importancia de la ética en el trabajo	4	0
5	La toma de decisiones en las organizaciones	4	0
6	La toma de decisiones por parte de los individuos	14	0
7	La literatura en la ética	6	0
8	La crisis financiera del 2008	8	0
9	Estudio de casos reales	12	0
10	Elementos a considerar al aceptar un trabajo	4	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)

Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Filosofía, área social, humanidades, o científica.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lewis, M. (2018), <i>La gran apuesta</i>, Ed. Debolsillo, México, 336pp. 2. Singer P. (2009), <i>Ética Práctica</i>, Ediciones Akal, S.A. México. 3. Kahneman D. (2014) <i>Pensar rápido, pensar despacio</i>, Ed. Debolsillo, 1era edición, México, 672pp. 4. Cortina, A. (2005)., <i>Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial</i>. Madrid: Trotta 5. González, J. (2004). <i>Ética y libertad. México: Filosofía y Letras</i>, UNAM, México. 6. Cortina, A. (2002). <i>Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global</i>. Madrid: Taurus. 			
Bibliografía complementaria:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dan Arely, <i>Predictably Irrational</i>, Harper-Collins Publishers 2009 2. Robert M. Sapolsky, <i>Behave</i>, Penguin Press 2017 3. Althusser, L. (2008). <i>La filosofía como arma de la revolución</i>. (22ª ed.), México: Siglo XXI. 			