

Modelo de Gestión Estratégica Empresarial



Grupo MODELO

Fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y desde 2013 es la séptima zona del mayor grupo cervecero a nivel mundial Anheuser-Busch InBev.

- Presencia en más de 180 países.
- Operan 11 plantas cerveceras en México, incluyendo ocho plantas industriales, dos artesanales y una experimental, además de 10 plantas de operaciones verticales (vidrieras, malterías, botes y plastitapas).
- Generan más de 32,000 empleos directos en las cervecerías y operaciones verticales, ubicadas a lo largo y ancho del país.

Objetivos específicos

Gestión de Proyectos 
Importancia del seguimiento y asignación de proyectos

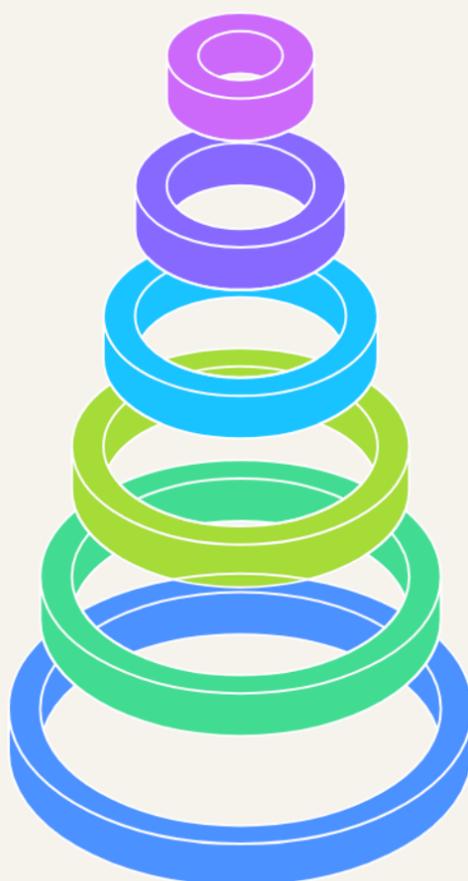
Gestión del Conocimiento 
Concepto e importancia de la gestión del conocimiento

Metodología PDCA 
Principios y aplicación de PDCA/White belt

Herramientas de Gestión 
Análisis de herramientas y elementos clave

Estrategias de Negocios 
Aplicación de diversas tácticas comerciales

Sistemas de Gestión 
Impacto de las directrices en la gestión



Temario

Lineamientos Generales

Sistemas de gestión y lineamientos generales.



Herramientas Calidad

Herramientas de gestión de calidad.



Gestión Conocimiento

Gestión de conocimiento.



Seguimiento Proyectos

Gestión para mejorar – Asignación y seguimiento de proyectos.



Estrategias Negocios

Estrategias de negocios.



Metodología PDCA

Metodología PDCA / White Belt.



Sistema Fábrica

Sistema de gestión en fábrica y agencias.



Secretaría de Vinculación (Edificio J. 2do piso)



asig.empresariales@gmail.com

empresariales@fca.unam.mx



<http://asignaturas.fca.unam.mx/>



55 - 5622 - 8222 Ext. 46 358