

INVESTIGACIÓN APLICADA EVALUACIÓN Y PLANEACIÓN DE MEDIOS ASIGNATURA EMPRESARIAL

A C E R C A D E

- Nielsen, el mayor proveedor de información global sobre hábitos del consumidor y medios de comunicación.
- Opera en más de 100 países, en 36 de los cuales mide audiencias.
- Nielsen IBOPE es miembro de una red mundial que abarca los cinco continentes.

O B J E T I V O D E L C U R S O

Al finalizar el curso, el alumno conocerá la importancia de la industria de medios teniendo a IBOPE AGB empresa proveedora de este tipo de información para la correcta toma de decisiones, con base en la normativa vigente en México.

T E M A R I O D E L C U R S O

- Introducción.
- Industria de medios.
- Metodologías.
- Conceptos básicos de medios.
- Caso práctico.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:



Secretaría de Vinculación (Edif. J 2do. Piso).



asig.empresariales@gmail.com y
empresariales@fca.unam.mx



55 56 22 82 22 ext. 46 358



<http://asignaturas.fca.unam.mx/>