



# Nestlé

## EL CONSUMO EN MÉXICO Y SUS RUTAS DE MERCADO

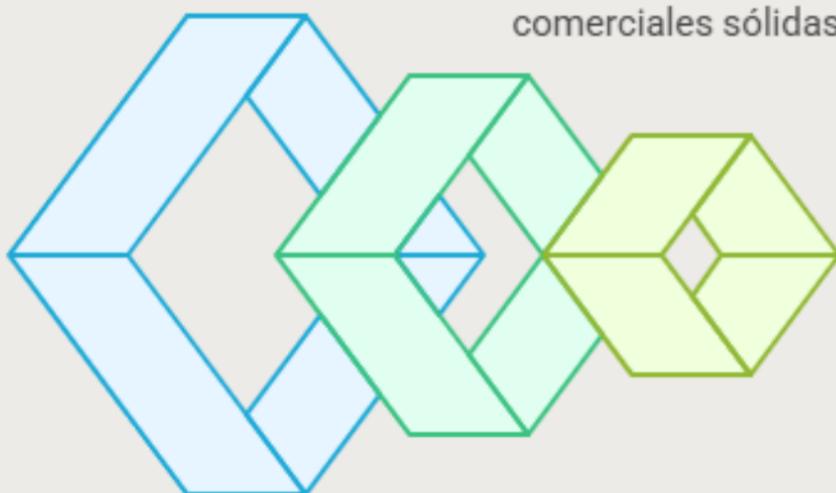
### OBJETIVO GENERAL

#### Estrategias de Comercialización

Explorando cómo las empresas se conectan con los consumidores

#### Construcción de Relaciones

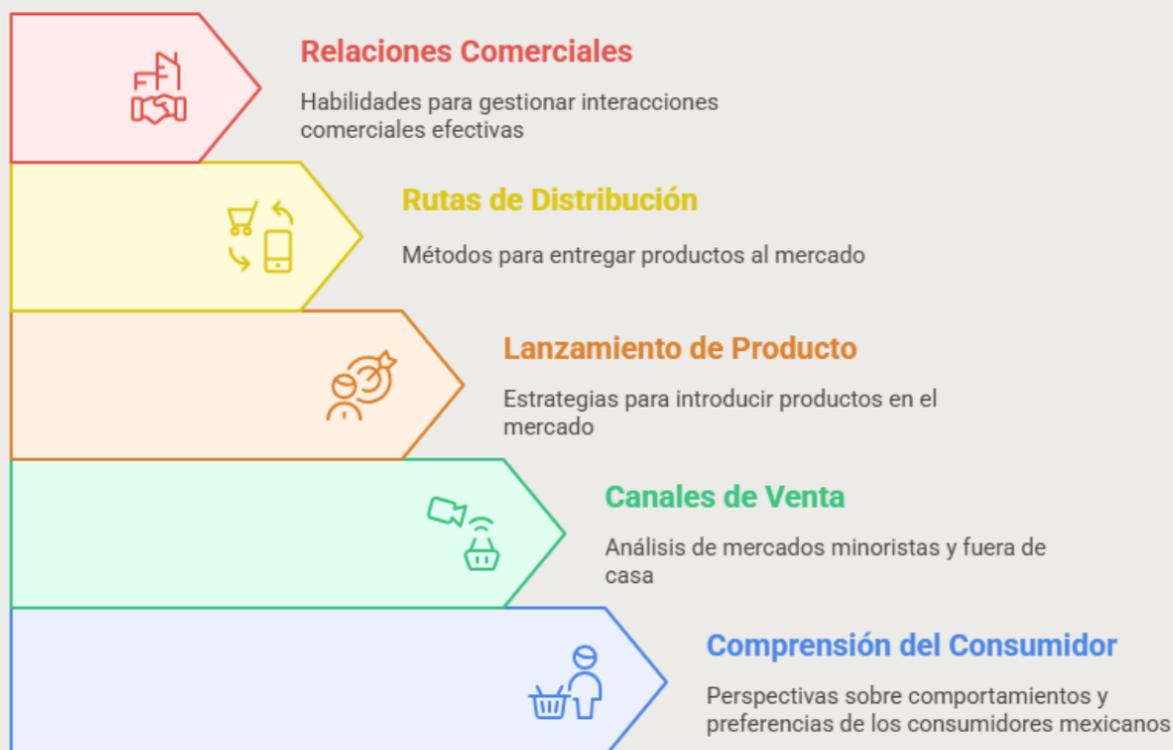
Enfocándose en el desarrollo de conexiones comerciales sólidas



#### Rutas de Mercado

Comprendiendo los diversos canales a través de los cuales los productos llegan a los consumidores

### TEMARIO



Secretaría de Vinculación (Edificio J. 2do piso)



asig.empresariales@gmail.com

empresariales@fca.unam.mx



<http://asignaturas.fca.unam.mx/>



55 - 5622 - 8222 Ext. 46 358