

Nielsen

IBOPE

Investigación aplicada a evaluación y planeación de medios

Nielsen, el mayor proveedor de información global sobre hábitos del consumidor y medios de comunicación. Opera en más de 100 países, en 36 de los cuales mide audiencias. Nielsen IBOPE es miembro de una red mundial que abarca los cinco continentes.

Objetivos Específicos

Historia de los Medios

Comprender la evolución de los medios de comunicación

Canales de Publicidad

Explorando diferentes plataformas publicitarias

Metodologías de Comunicación

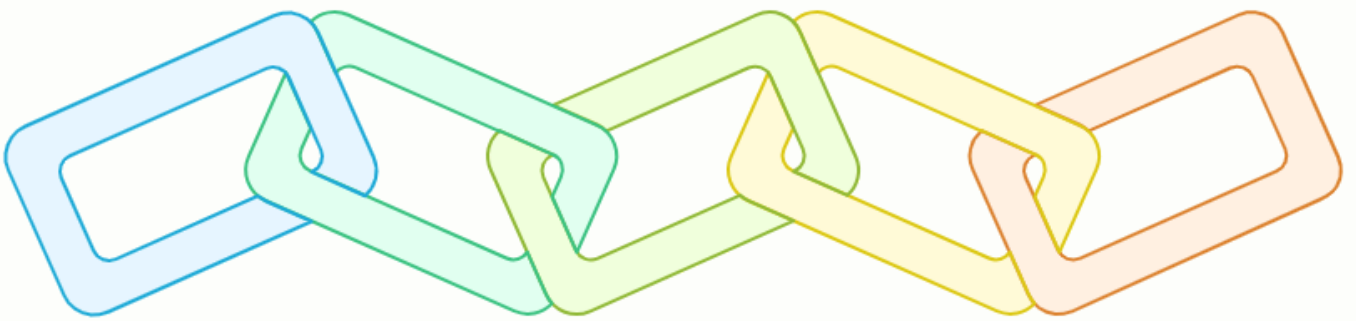
Analizando enfoques clave de comunicación

Conceptos de Audiencia e Inversión

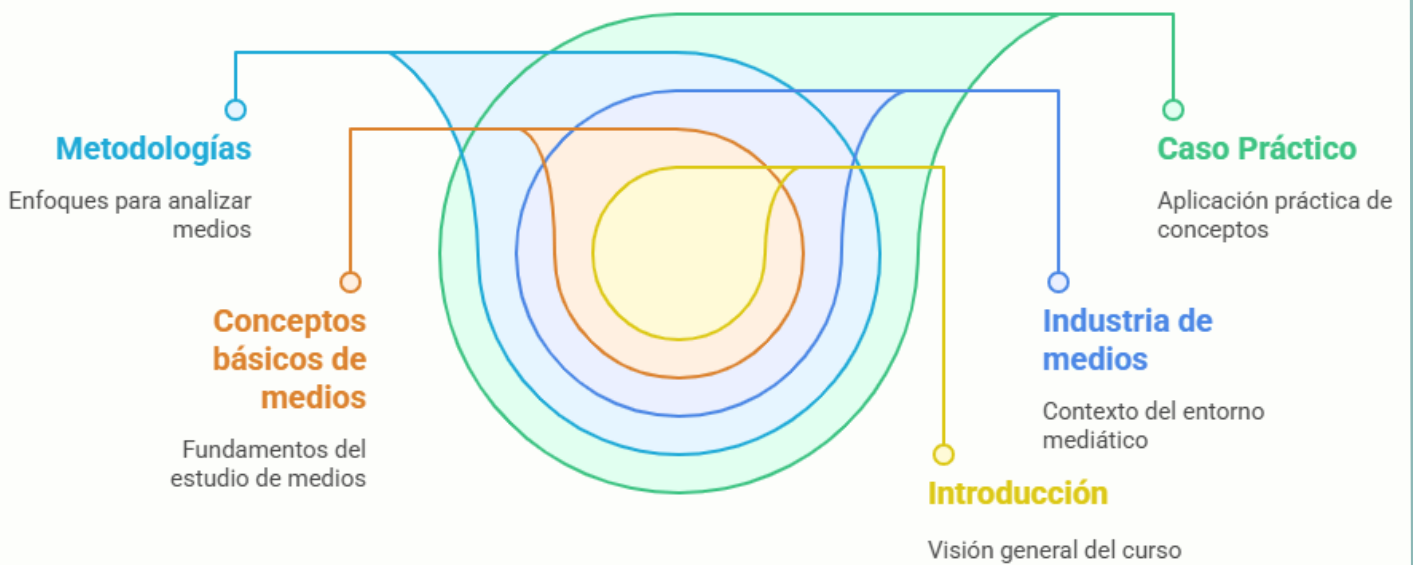
Dominando los conceptos básicos de la audiencia e inversión

Estudio de Caso Práctico

Aplicando conocimientos a través de un estudio de caso



TEMARIO



Secretaría de Vinculación (Edificio J. 2do piso)

asig.empresariales@gmail.com

empresariales@fca.unam.mx

<http://asignaturas.fca.unam.mx/>

55 - 5622 - 8222 Ext. 46 358