

# La Cátedra

PwC

16  
日  
(木)  
直  
田口龍  
山田復理



# Conoce la Metodología de Auditoría de PwC



Para garantizar la calidad del trabajo a nivel internacional, PwC aplica la normatividad de auditoría con un alto nivel técnico, buscando siempre la eficiencia y eficacia en la aplicación de los procedimientos.

La Metodología de PwC parte de identificar riesgos significativos de error material y controles clave.

# Conoce la Metodología de Auditoría de PwC



Atrévete a conocer este proceso que busca generar la mejor experiencia para nuestros clientes y personal.

Participa en la cátedra PwC y conoce de estos procesos.

# Objetivos de la cátedra PwC



- 1. Conocer una metodología moderna de alto rigor técnico que busca agregar valor al auditado, al auditor y a los inversionistas que toman decisiones sobre la información auditada.*
- 2. Identificar los principales riesgos de auditoría y las aseveraciones de los estados financieros asociados con áreas básicas, realizar pruebas de auditoría dirigiéndose a los riesgos, incluyendo las pruebas de detalle y procedimientos analíticos.*
- 3. Validar la eficacia operativa de los controles de las áreas básicas en una simulación de una auditoría con el personal del cliente.*
- 4. Entender el proceso de confirmaciones de terceras partes y las respuestas de auditoría.*
- 5. Reunir y evaluar la evidencia de auditoría demostrando y entendiendo los niveles de confiabilidad de la evidencia de auditoría.*
- 6. Identificar las excepciones del trabajo, evaluando el impacto en la auditoría.*
- 7. Demostrar escepticismo profesional, buscando corroborar la información proporcionada por la compañía. Cuestionar el origen de la información obtenida identificando indicios de fraude en las áreas de auditoría asignadas.*

# Quién es ?



# PwC

## VISIÓN:

SER LA FIRMA LÍDER EN SERVICIOS PROFESIONALES A NIVEL MUNDIAL, EN LAS ÁREAS DE AUDITORÍA, IMPUESTOS Y LEGAL Y ASESORÍA DE NEGOCIOS.

## VALORES:

TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y EXCELENCIA.

## CULTURA:

DA VIDA A LA VISIÓN Y ESTABLECE LAS CONDUCTAS QUE ADOPTAMOS PARA CREAR UNA EXPERIENCIA GRATIFICANTE A NUESTROS CLIENTES Y A NUESTRO PERSONAL

# Nuestros Valores



# Nuestra visión de transformación



## Hoy

No se distingue  
Entrega inconsistente  
No hay diferenciadores

## 2012

Especial  
Consistente  
Diferente

