



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

ASHOKA-UNAM FCA
Emprendimiento Social

Clave 0525	Semestre 5° -8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración		
			Ciclo	Área de desarrollo temprano		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio ()			Horas		
	Optativo de Elección (x)		Complementario ()	Semana	Semestre	
			Profesionalizante (X)	Teóricas	Teóricas	
				Prácticas	Prácticas	
				Total	Total	

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Que el alumno comprenda el estudio del emprendimiento social, sus diferentes modelos, retos y avances. Además, que analice diversas prácticas exitosas de emprendimiento social y el impacto que generan estas prácticas.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá en que consiste el emprendimiento social y sus elementos más importantes.
2. Analizará las principales características de los emprendedores sociales.
3. Comprenderá los diferentes tipos de modelos de emprendimiento social, en qué consisten y cuál es su importancia.
4. Conocerá los conceptos de colaboración intersectorial y de cambio sistémico.
5. Estudiará lo que es el intraemprendimiento dentro de la empresa y su importancia.
6. Conocerá cuáles son los retos de los emprendedores sociales en un contexto actual y algunas posibles soluciones.

7.	Analizará la sociedad de la innovación y en que consiste.		
8.	Comprenderá a profundidad el cómo se lleva a cabo la práctica de emprendimiento social y cuáles son las cosas que se deben de tomar en cuenta.		
9.	Conocerá el alcance actual que tienen la administración y la contaduría en el sector social.		
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al emprendimiento social	10	0
2	Características de emprendedores sociales	4	0
3	Modelos de emprendimiento social	10	0
4	Colaboración intersectorial y cambio sistémico	4	0
5	Intraemprendimiento en la empresa	10	0
6	Retos de emprendedores sociales	10	0
7	Sociedad de la innovación	6	0
8	La práctica de emprendimiento social	6	0
9	Administración y contaduría en el sector social	4	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			

Ernst & Young. (2014), *Emprendimiento Social*, México, Green Street.

Bermudez C. (2014), *Emprendimiento e innovación con responsabilidad social*, Tirant Lo Blanch.

Bornstein D. (2004), *Como cambiar el mundo: los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*, Debate.