



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS  
 INTERNACIONALES



Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial  
 Programa de Estudios de la asignatura

**CANACO – UNAM FCA**  
**“OPERACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR”**

<b>Clave</b>  0533	<b>Semestre</b>  5°	<b>Créditos</b>  6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración y Negocios	
			<b>Eje de formación:</b> Intermedia o Profundización	
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Seminario ( ) Otros (especificar)		<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P ( X )
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( X ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )		<b>Horas</b>	
<b>Duración</b> (Número de semanas)	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
			<b>Teóricas:</b> 2	<b>Teóricas:</b> 32
			<b>Prácticas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 32
			<b>Total</b> 4	<b>Total</b> 64
<b>Seriación</b>				
Ninguna ( X )				
Obligatoria ( )				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Indicativa ( )</b>				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Objetivo general:</b> Que el alumno comprenda los conceptos, elementos y prácticas más importantes tanto del comercio exterior como del comercio internacional, que le permitan tomar mejores decisiones y planear estrategias en diversos ámbitos, así como participar en equipos interdisciplinarios dentro de las empresas y organismos mundiales.				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>I</b>	La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México en Materia de Comercio Internacional	4	4
<b>II</b>	Introducción y Marco legal del Comercio Exterior	4	4
<b>III</b>	Tratados de Libre Comercio	4	4
<b>IV</b>	Contratos Internacionales e Incoterms 2023	4	4
<b>V</b>	Clasificación Arancelaria y cálculo de impuestos al Comercio Exterior	4	4
<b>VI</b>	Documentos para importar y exportar, Carnet ATA: el pasaporte de las mercancías	4	4
<b>VII</b>	Cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias	4	4
<b>VIII</b>	Operación Aduanera y Tráfico Internacional	4	4
<b>Subtotal</b>		32	32
<b>Total</b>		64	
<b>Estrategias didácticas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exposición</li> <li>◦ Trabajo en equipo</li> <li>◦ Lecturas</li> <li>◦ Trabajo de investigación</li> <li>◦ Aprendizaje por proyectos</li> <li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li> <li>◦ Casos de enseñanza</li> </ul>			

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Examen final</li> <li>◦ Trabajos y tareas</li> <li>◦ Presentación de tema</li> <li>◦ Participación en clase</li> <li>◦ Rúbricas</li> <li>◦ Portafolios</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
<b>Otras características</b>	Conocimientos del proceso central del negocio del autotransporte, con visión estratégica, liderazgo y toma de decisiones. Para profesores(as) de nuevo ingreso:

	<p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:  Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
--	--

**Bibliografía básica**

- Bustamante Morales, M. (1998), Los créditos documentarios en el comercio internacional, México, Ed. Trillas.
- Hernández Martín J., Esplugues Mota, C. (1999), Contratación Internacional, Valencia, España, Ed. Tirant lo Blanch
- Maubert Viveros, C. (1998), Comercio Internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros. Ed Trillas.
- Medina de Lemus, M. (1998), Contratos de comercio exterior, Madrid, Ed. Dykinson.
- Rodríguez Galán C., Sánchez Dávila J. (2008), Derecho de los Negocios Internacionales, México, Ed. Porrúa.
- Sosa Carpenter, R. (2016), Inducción a la legislación aduanera, México, Ed. CCG. ISBN 978-607-95259-9-6
- Sosa Carpenter, R. (2016), Dificultades comerciales del tratado de libre comercio México-Europa: El caso de las exportaciones mexicanas de carburo de silicio, Editorial Académica Española, ISBN 978-3-8417-6922-0

**Bibliografía complementaria**

- Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO). (s.f). Página principal. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <https://www.ccmexico.com.mx/es/>
- Ledesma, C., (1990), Principios de Comercio Internacional, Argentina, Editorial Macchi.
- López Villa, J, (1997), Fundamentos y práctica del comercio exterior y derecho aduanero, México, Ed. Gasca Siccó.
- Secretaría de Economía (s.f). Inicio. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <http://www.economia.gob.mx/>
- Ugarte Romano, L., Roque Pavón A., (1997), Valoración de mercancías en la aduana y su relación con los impuestos interiores, México, Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México, A.C.