



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial  
 Programa de Estudios de la asignatura



**Transformación digital y tecnologías emergentes en empresas de consumo**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración Avanzada	
0677	7° - 8°	8	<b>Eje de formación:</b> Profesionalización	
<b>Modalidad</b>	Curso ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Taller ( ) Lab ( ) Seminario ( ) Otros (especificar)		<b>Tipo</b>	T ( <input checked="" type="checkbox"/> ) P ( ) T/P ( )
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( )      Optativo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Obligatorio E ( )      Optativo E ( )		<b>64 horas</b>	
<b>Duración</b> (Número de semanas)	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			<b>Total</b> 4	<b>Total</b> 64
<b>Seriación</b>				
Ninguna ( )				
Obligatoria ( )				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Indicativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )</b>				
<b>Asignatura antecedente</b>	Entorno estratégico de tecnologías de información			
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Objetivo general:</b> Al finalizar el curso, el alumno analizará las tendencias actuales, tecnologías emergentes y estrategias clave en el mundo de las Tecnologías de la Información (TI) para aplicar soluciones innovadoras y efectivas en la transformación digital de las organizaciones.				

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Tecnologías de la Información en el contexto actual	8	0
2	Innovación y nuevas tecnologías	8	0
3	Transformación digital en las organizaciones	10	0
4	Análisis predictivo y uso de datos	12	0
5	Mercadotecnia digital y comercio electrónico	8	0
6	Administración de proyectos de Tecnologías de la Información	10	0
7	Comunicación y gestión del cambio en Tecnologías de la Información	8	0
<b>Subtotal</b>		64	0
<b>Total</b>		64	

Estrategias didácticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exposición</li> <li>◦ Trabajo en equipo</li> <li>◦ Lecturas</li> <li>◦ Trabajo de investigación</li> <li>◦ Aprendizaje por proyectos</li> <li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li> <li>◦ Casos de enseñanza</li> </ul>	

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Examen final</li> <li>◦ Trabajos y tareas</li> <li>◦ Presentación de tema</li> <li>◦ Participación en clase</li> <li>◦ Rúbricas</li> <li>◦ Portafolios</li> </ul>	
Perfil profesiográfico del docente	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
<b>Otras características</b>	Experiencia profesional mínima de tres años en el campo de conocimiento inherente a la asignatura.

	<p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:  Haber aprobado el “Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (didáctica básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:  Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México</p>
--	---

<b>Bibliografía básica</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Arto, K. A., Kahkonen, H., &amp; Kulvik, P. (2016). <i>Dirección de proyectos: Una introducción con base en el PMBOK® Guide (3ª ed.)</i>. Barcelona: Editorial Reverté</li> <li>◦ Duhalde, E., &amp; Rivero, J. (2019). <i>Gestión de proyectos en entornos ágiles</i>. Madrid: Ediciones Paraninfo</li> <li>◦ Esteves, J., &amp; Curto, J. (2017). <i>Transformación digital: La nueva estrategia empresarial</i>. Madrid: LID Editorial.</li> <li>◦ Gallego, J. (2018). <i>Innovación y tecnología para el desarrollo empresarial</i>. Madrid: ESIC Editorial</li> <li>◦ Llorente, D. (2019). <i>Transformación digital: Guía para la empresa que busca su lugar en el futuro</i>. Madrid: ESIC Editorial</li> <li>◦ Mejía, J. (2019). <i>La transformación digital: Todo lo que necesita saber</i>. Bogotá: Editorial Planeta</li> <li>◦ Preukschat, A., &amp; Mora, J. (2017). <i>Blockchain: La revolución industrial de internet</i>. Barcelona: Ediciones Gestión 2000</li> <li>◦ Schwab, K. (2016). <i>La cuarta revolución industrial</i>. Barcelona: Ediciones Deusto</li> </ul>

<b>Bibliografía complementaria</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Bofarull, I. (2020). <i>Moonshot Thinking: Transforma la innovación disruptiva en una oportunidad</i>. Arpa.</li> <li>◦ Bishop, C. (2006). <i>Pattern recognition and machine learning</i>. Springer.</li> <li>◦ Duarte, N. (2020). <i>DataStory: Explain data and inspire action through story</i>. Ideapress Publishing.</li> <li>◦ Dyché, J. (2015). <i>The New IT: How technology leaders are enabling business strategy in the digital age</i>. McGraw Hill-Ascent</li> <li>◦ Géron, A. (2019). <i>Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow</i>. O'Reilly Media, Inc.</li> <li>◦ Ismail, S. &amp; Diamandis, P. (2023). <i>Organizaciones exponenciales</i>. Ethos collective</li> <li>◦ James, G. &amp; Witten, D. (2021). <i>An introduction to statistical learning</i>. Springer</li> <li>◦ Kerzner, H. (2017). <i>Project Management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling</i>. Wiley.</li> </ul>

- Rozas, J. (2019). *La transformación digital no es digital: la guía definitiva para navegar en un mar de tecnologías disruptivas y en los nuevos modelos de negocios digitales*. Independently published.