



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría



AMIB - FCA – UNAM:

“Mercado de valores e instrumentos de financiamiento e inversión”

Clave 552	Semestre 5°- 8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Finanzas	
			Ciclo	Área de desarrollo temprano	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas	
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana	Semestre
		Profesionalizante (X)		Teóricas 4	Teóricas 64
				Prácticas 0	Prácticas 0
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno será capaz de comprender el funcionamiento del mercado de valores y los mecanismos e instrumentos de financiamiento e inversión que en él se operan dentro de un ambiente de ética y mejores prácticas.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá conceptos básicos del mercado de valores.
2. Entenderá el concepto de dinero y analizará los diferentes elementos del mercado de deuda.
3. Conocerá los principales conceptos de capital y sus instrumentos.
4. Sabrá aplicar los métodos para el financiamiento.
5. Aplicará fondos de inversión de forma correcta y desarrollará cada uno de sus elementos.

6. Conocerá los conceptos de mercado de derivados y las implicaciones de compra-venta de cada uno.			
7. Conocerá y aplicará la ética y la sana práctica del mercado de valores.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Mercado de Valores	4	0
2	Mercado de Dinero	8	0
3	Mercado de Capitales	8	0
4	Financiamiento para Empresas	12	0
5	Fondos de Inversión	12	0
6	Mercado de Derivados	8	
7	Ética bursátil y sanas prácticas del Mercado de Valores	12	
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Contaduría o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			
Fabozzi F, (2001) Mercados e Instituciones Financieras, México, Pearson.			
Ramírez E, (2001) Moneda, Banca y Mercados Financieros, México, Pearson.			
Mercado S, (2009) Mercado de Dinero y Mercado de Capitales, México, Cengage.			
AMIB, (2006) Inducción al Mercado de Valores. Material de Apoyo, México.			

Frederic M. Moneda, banca y mercados financieros. Pearson, México.

Ponce C, (2010) El riesgo es no invertir en la bolsa, Editorial LID, México.

Morales A, & Morales J, (2002) Respuestas rápidas para los financieros, México Pearson Educación.

Bibliografía complementaria:

Vidaurri H. (2012) Bonos y obligaciones. En Matemáticas Financieras, México, Cengage Learning.

Morales A & Morales J, (2012) Respuestas rápidas para financieros, México, Pearson.

Kolb R, (1999) Inversiones, Limusa, México.

Gómez J, (2010) Dinero, banca y mercados financieros, México, Alfaomega.