



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría



Bolsa Mexicana de Valores – FCA – UNAM
Gobierno Corporativo

Clave 488	Semestre 5°	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración			
			Ciclo	Área de desarrollo temprano.			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio()			Horas 64			
	Optativo de Elección ()	Complementario ()		Semana	Semestre		
		Profesionalizante (x)		Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
		Total		4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Identificar y conocer los elementos de institucionalización de la empresa, a través del Gobierno Corporativo que permita incrementar su valor, accediendo a fuentes de financiamiento (BMV) y fortaleciendo su posición competitiva.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá los elementos de Institucionalización de la empresa, a través del Gobierno Corporativo.
2. Identificará cómo se integra el Consejo de Administración, las funciones que desempeña y cómo se relaciona con la Asamblea de Accionistas.

3. Reconocerá por qué es importante que el Consejo de Administración cuente con el apoyo de Comités y un Secretario para fortalecer el cumplimiento de sus funciones.
4. Comprenderá la importancia del control interno como medio para asegurar el logro de metas de desempeño, prevenir la pérdida de los recursos, salvaguardar los activos y asegurar el cumplimiento de leyes, normas y circulares.
5. Asegurará la orientación estratégica de la empresa, el control efectivo de la dirección por parte del Consejo y la rendición de cuentas ante la empresa y los accionistas.
6. Será capaz de identificar, analizar, responder y monitorear riesgos y oportunidades, a través del ambiente interno y externo en el que la empresa desarrolla sus actividades.
7. Garantizará la comunicación oportuna y precisa de todas las cuestiones relevantes relativas a la empresa, teniendo presentes las opciones de financiamiento que existen, los resultados, la propiedad y sus órganos de gobierno.
8. Entenderá la relevancia de una política financiera de cobertura para mitigar riesgos como consecuencia del comportamiento volátil que se presenta en los Mercados Financieros.
9. Estudiará cómo elaborar un plan estratégico, estableciendo los objetivos y las distintas actividades que generen valor para la organización; así como asegurar su estabilidad y permanencia en el tiempo, en beneficio de los accionistas y los terceros interesados.
10. Reconocerá la relevancia de la relación con inversionistas como una herramienta capaz de impulsar su propio dinamismo y generar una ventaja competitiva, al fomentar el flujo de capitales entre inversionistas y empresas.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al Gobierno Corporativo	8	0
2	Asamblea de Accionistas y Consejo de Administración	6	0
3	Comités de apoyo y Secretario	6	0
4	Sistemas de control interno	6	0
5	Reporte financiero	6	0
6	Riesgos	6	0
7	Opciones de financiamiento	6	0
8	Instrumentos derivados	6	0
9	Planeación estratégica	8	0
10	Relación con inversionistas	6	0
Total		64	0
Suma total de horas			

Índice Analítico

Unidad	Tema	Horas
	1. Introducción al Gobierno Corporativo	
	1.1 Conceptos básicos en materia de Gobierno Corporativo	
	1.1.1 Antecedentes y factores de riesgos en la gobernanza	
I	1.1.2 Tipos de empresas y su dinámica (familiares, privadas y públicas)	8
	1.1.3 Relación de la gobernanza y la sostenibilidad de una empresa	

	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 Filosofía corporativa <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Liderazgo y ética en los negocios 1.2.2 Visión, análisis y ejecución de una estrategia corporativa 1.2.3 Responsabilidad y rendición de cuentas 1.2.4 Inclusión, equidad y diversidad 1.3 Empresa familiar <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Retos de la empresa familiar 1.3.2 Institucionalización de la empresa familiar 1.3.3 Protocolo familiar y sucesión 1.4 Gobierno Corporativo <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 Antecedentes y concepto 1.4.2 Modelos de Gobierno Corporativo 1.4.3 Beneficios del Gobierno Corporativo 1.5 Mejores prácticas nacionales e internacionales <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1 Principios 1.5.2 Mejores prácticas 1.5.3 Tendencias internacionales 1.6 Órganos de gobierno <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 Estructura en materia de gobierno de empresas 1.6.2 Estatutos sociales 1.6.3 Asamblea de Accionistas 1.6.4 Consejo de Administración 1.6.5 Comités de Apoyo 1.6.6 Dirección General 1.6.7 Roles de importancia (presidente, secretario, consejero, entre otros) 	
II	<p>2. Asamblea de Accionistas y Consejo de Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Asamblea General de Accionistas <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Marco legal 2.1.2 Tipos de asamblea 2.1.3 Requisitos para convocatoria a asamblea 2.1.4 Asuntos de atención en asambleas ordinarias y extraordinarias. 2.1.5 Delegación de asuntos al Consejo de Administración 2.1.6 Información y comunicación entre el Consejo de Administración y la Asamblea de Accionistas 2.1.7 Práctica y simulación de asamblea 2.2 El Consejo de Administración y su funcionalidad <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Marco legal 2.2.2 Integración del Consejo de Administración 2.2.3 Tipos de consejeros (patrimoniales, operativos e independientes) 2.2.4 Responsabilidades y deberes de los consejeros 2.2.5 Temas comunes de discusión en el Consejo de Administración 2.2.6 Rol del Consejo en la estrategia 2.2.7 Evaluación de un plan estratégico 	6

	<p>2.2.8 Seguimiento al cumplimiento de la estrategia</p> <p>2.2.9 Información y comunicación entre el Consejo de Administración y la Dirección General</p> <p>2.2.10 Práctica y simulación de Consejo de Administración</p>	
III	<p>3. Comités de Apoyo y Secretario</p> <p>3.1 El Comité de Auditoría</p> <p>3.1.1 Marco legal</p> <p>3.1.2 Antecedentes del Comité de Auditoría</p> <p>3.1.3 Fundamentos sobre la figura del Comisario</p> <p>3.1.4 Principales características, obligaciones y facultades</p> <p>3.1.5 Prácticas y comunicación con Auditor Externo, Auditor Interno y terceros</p> <p>3.1.6 Prácticas Internacionales en el Comité de Auditoría</p> <p>3.1.7 Tendencias en los Comités de Auditoría</p> <p>3.1.8 La importancia de la independencia</p> <p>3.1.9 Práctica de discusión con Consejero Independiente con experiencia en Comités de Auditoría</p> <p>3.2 El Comité de Prácticas Societarias</p> <p>3.2.1 Marco legal</p> <p>3.2.2 Antecedentes del Comité de Prácticas Societarias</p> <p>3.2.3 Principales características, obligaciones y facultades</p> <p>3.2.4 Importancia de la remuneración integral</p> <p>3.2.5 Prácticas internacionales en el Comité de Prácticas Societarias</p> <p>3.2.6 Tendencias en los Comités de Prácticas Societarias</p> <p>3.2.7 Práctica de discusión con Consejero Independiente con experiencia en Comités de Prácticas Societarias</p> <p>3.3 El rol del Secretario</p> <p>3.3.1 Marco legal y de cumplimiento</p> <p>3.3.2 Secretario de la sociedad en sus órganos de Gobierno</p> <p>3.3.3 Funciones, responsabilidades, nombramiento, requisitos y autenticación</p> <p>3.3.4 Libros corporativos</p> <p>3.3.5 Renuncia o remoción</p> <p>3.3.6 Práctica de discusión con Consejero Independiente con experiencia en la Secretaría</p> <p>3.4 El Consejero y su importancia</p> <p>3.4.1 Marco legal y de cumplimiento</p> <p>3.4.2 Descripción de características de Consejeros Patrimoniales y Operativos</p> <p>3.4.3 Importancia y características de los Consejeros Independientes</p> <p>3.4.4 Responsabilidades y deberes de los Consejeros Independientes</p> <p>3.4.5 Responsabilidad Solidaria</p> <p>3.4.6 Práctica de discusión con Consejero Independiente</p>	6

IV	4. Sistemas de Control Interno 4.1 Concepto e importancia del Control Interno 4.2 COSO y sus actualizaciones 4.3 Conceptos básicos de riesgo y control 4.4 Documentación del control interno 4.5 Práctica de evaluación del control interno	6
V	5. Reporte financiero 5.1 Reportes relevantes para análisis 5.1.1 Estados financieros y sus notas 5.1.2 Tendencias de reportes financieros integrados 5.1.3 Análisis del flujo de efectivo 5.1.4 Análisis vertical y horizontal 5.1.5 Análisis de razones financieras 5.1.6 Análisis DuPont 5.2 Indicadores de desempeño 5.2.1 Indicadores dentro de la información financiera 5.2.2 Entendimiento de los indicadores clave de desempeño (KPIs) 5.2.3 Balanced Scorecard 5.2.4 Errores y retos principales en la definición de KPIs 5.2.5 La nueva tendencia en la generación de indicadores y herramientas	6
VI	6. Riesgos 6.1 Administración de riesgos 6.1.1 Antecedentes 6.1.2 Marco teórico COSO ERM 6.1.3 ¿Qué no es un riesgo? 6.1.4 ¿Qué si es un riesgo? 6.1.5 Proceso de administración de riesgos 6.1.6 Beneficios en la detección de riesgos 6.1.7 Mecanismos efectivos de comunicación de los riesgos 6.2 Mapa de riesgos 6.2.1 Riesgos del negocio y su entorno 6.2.2 Desarrollo de un mapa de riesgos	6
VII	7. Opciones de financiamiento 7.1 Alternativas de financiamiento 7.1.1 Introducción: El reto de financiar a la empresa 7.1.2 Banca Comercial 7.1.3 Banca de Desarrollo 7.1.4 Financiamiento especializado 7.1.5 Otros programas de apoyo 7.1.6 Mercado público 7.1.7 Fondos de capital privado 7.1.8 Otras alternativas de financiamiento	6

	<p>7.2 Mercados financieros</p> <p>7.2.1 Mitos y paradigmas del mercado</p> <p>7.2.2 Los mercados financieros y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)</p> <p>7.2.3 Financiamiento a través de la BMV</p> <p>7.2.4 Inscripción y mantenimiento</p> <p>7.2.5 Beneficios de cotizar en la BMV</p> <p>7.3 Del control a las políticas corporativas</p> <p>7.3.1 Desarrollo de políticas basadas en decisiones estratégicas y administrativas</p> <p>7.3.2 Tablas de facultades</p>	
VIII	<p>8. Instrumentos derivados</p> <p>8.1 Introducción</p> <p>8.2 Tipos de derivados</p> <p>8.3 Lecciones aprendidas</p> <p>8.4 Coberturas</p> <p>8.5 Enfoque financiero</p> <p>8.6 Enfoque contable</p> <p>8.7 Revelaciones</p>	6
IX	<p>9. Planeación estratégica</p> <p>9.1 ¿Qué es estrategia?</p> <p>9.2 Estrategia vs. Táctica</p> <p>9.3 Aspiración, ética, responsabilidad y eficiencia</p> <p>9.4 Visión, principios, protocolos, estrategia y operaciones</p> <p>9.5 Modelo de Planeación Estratégica (G.Steiner, M.Porter, J.Womack/D.Jones)</p> <p>9.6 Seguimiento</p>	8
X	<p>10. Relación con inversionistas</p> <p>10.1 Educación al inversionista</p> <p>10.2 Asambleas con el "Público Inversionista"</p> <p>10.3 Análisis y precisión de la información</p> <p>10.4 Caso especial: Emisoras de Valores</p>	6
Total de horas:		64

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()

Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración, Contaduría o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Mínima de cinco años como especialista de Gobierno Corporativo elaborando o dirigiendo proyectos para México y países de Latinoamérica.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de cinco años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			
<ul style="list-style-type: none"> • Manzanilla G. José María, Gobierno Corporativo en las Sociedades Mercantiles, Thomson Reuters Checkpoint, 2018. • Cervantes P. Miguel Ángel, Fundamentos De Gobierno Corporativo, Trillas, México. • Enríquez de Rivera Sylvia M., Gobierno Corporativo: su importancia en la objetividad e independencia de la función de auditoría interna, IMCP, México, 2018. 			
Bibliografía complementaria:			
<ul style="list-style-type: none"> • https://www.bmv.com.mx/es/mi-empresa-en-bolsa/gobierno-corporativo 			