



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO (CANACO) - UNAM – FCA:

“Cámara de Comercio Desarrolladora de Negocios”

Clave 388	Semestre 5°- 8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración			
			Ciclo	Área de desarrollo temprano			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio ()			Horas			
	Optativo de Elección (X)		Complementario () Profesionalizante (X)	Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	4	Total	64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno aprenderá a tomar decisiones de inversión, con base en información financiera y se orientará al desarrollo de una cultura de protección del patrimonio en función de los distintos perfiles de riesgo.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá la historia de la CANACO, así como sus principales funciones e importancia en el desarrollo de proyectos.
2. Identificará los elementos básicos de un negocio y relacionará la importancia de la CANACO en el desarrollo de un negocio.
3. Identificará los conceptos de mediación y arbitraje y conocerá el papel de la CANACO en la resolución de la controversia comercial.
4. Conocerá los elementos de atracción y aprenderá a identificar las oportunidades de un negocio.

5. Entenderá los elementos de la aceleración de los negocios en México y comprenderá todo lo que influye en la apertura de mercados y nuevas oportunidades en los negocios.			
6. Estudiará la figura de la CANACO con el mundo empresarial y la manera en que se lleva a cabo esta relación de integración.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México. (CANACO)	8	0
2	Desarrollo de negocios	8	0
3	Controversia comercial y arbitraje	8	0
4	Atracción de negocios	16	0
5	Aceleración de negocios	16	0
6	La CANACO y su papel integrador en el mundo empresarial	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura		
Experiencia docente	Experiencia como administrador en el ramo del turismo y como desarrollador de negocios.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			
Hitt M. & IRELAND R. Administración <i>Estratégica</i> , (7ª edición), México, Cengage Learning.			
Bernardez M. (2007), <i>Desempeño Organizacional: Mejora, Creacion E Incubacion De Nuevas Organizaciones</i> , USA, ITSON-Global Bussines Press.			
Lussier R. & ACHUA C. <i>Liderazgo</i> , (2a edición) México, Cengage Learning.			