



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría



INSTITUTO MEXICANO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS (IMEF) – FCA – UNAM:

“Emprendedurismo universitario y su vínculo con el ecosistema financiero”

Clave 399	Semestre 5°- 8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Finanzas			
			Ciclo	Área de desarrollo temprano			
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( X ) P ( ) T/P ( )		
Carácter	Obligatorio ( )			Horas			
	Optativo de Elección (X)		Complementario ( ) Profesionalizante (X)	Semana	Semestre		
				Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	4	Total	64	

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

**Objetivo general:** El alumno conocerá los fundamentos del emprendedurismo, los modelos de elaboración de plan de negocios con el propósito de fomentar la creación de empresas, que a largo plazo sean capaces de cotizar en bolsas de valores y, que sea capaz de relacionarlos con los integrantes del ecosistema financiero.

**Objetivos específicos:** El alumno:

1. Conocerá la historia, estructura, misión, actividades y vínculos de las distintas asociaciones de contaduría y finanzas.
2. Comprenderá las dificultades a las que se enfrenta un emprendedor y su concepto de negocio.

3. Manejará nuevos conceptos sobre las técnicas en el emprendedurismo y sus innovaciones
4. Tendrá conocimiento detallado de la estructura de la organización.
5. Conocerá la estructura contable a nivel gerencial.
6. Analizará a fondo el funcionamiento del plan de negocio y sus elementos.
7. Obtendrá conocimientos afines al manejo del mercado.
8. Comprenderá el proceso de recaudación de capital para instituciones del sector público, privado y gubernamental.
9. Conocerá el proceso de aceleradoras.
10. Conocerá los pasos y procedimiento para la Inscripción en el registro de valores en la Bolsa Mexicana de Valores.
11. Conocerá el procedimiento para la Inscripción en el registro de valores en la Bolsa Mexicana de Valores.
12. Conocerá las especificaciones para la Inscripción en el registro de valores London Stock Exchange.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la cátedra IMEF-UNAM		
2	Ecosistema Financiero	8	0
3	¿Qué es un emprendedor y cuál es su misión?	6	0
4	Tendencias internacionales de emprendedurismo y corrientes de innovación.	6	0
5	Estructura de la Organización	8	0
6	Contabilidad Gerencial	8	0
7	Plan de negocios	6	0
8	Plan mercadológico	6	0
9	Procesos administrativos y contables para la recaudación de capital	6	0
10	Aceleradoras	4	0
11	Inscripción en el registro de valores en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	2	0
12	Inscripción en el registro de valores New York Stock Exchange (NYSE)	2	0
13	Inscripción en el registro de valores London Stock Exchange (LSE)	2	0
	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>0</b>
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)

Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Conocimiento del Sistema Financiero Mexicano, Contabilidad básica, Entorno Administrativo, Marco Legal de la Empresa, Micro y Macroeconomía, Sistema de Información de Costos.		
Experiencia docente	Mínimo tres años en firma internacional a nivel de socio o gerente especializados en administración de riesgos, prevención y detección de fraudes		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
<b>Bibliografía básica:</b>			
Meljem S. (2012), <i>Fusiones y Adquisiciones en México: Teoría y Práctica Gerencial</i> , México, IMEF.			
Hoffman C. (2007), <i>Principios del Marketing y sus mejores prácticas</i> , México, Cengage Learning.			
Horngren C., Sundem L. & Stratton O. (2006), <i>Contabilidad Administrativa</i> , México, Pearson Education.			
Clavijo D. (2011), <i>La nueva cara de México III</i> , México, Endeavo.			
Tarecena E. (2009), <i>Gobierno Corporativo en México: Hacia una Empresa más Profesional e Institucional</i> , México, IMEF.			
Servitje R. (2004), <i>Estrategia de éxito empresarial</i> , México, McGraw Hill.			
<b>Bibliografía complementaria:</b>			
Anzola S. (2003), <i>De la idea a tu empresa, una guía para emprendedores</i> (3ª edición), McGraw Hill,			
Collins J. (2003), <i>Empresas que perduran</i> , Norma.			
Theodore K. (2002), <i>Enfoque visionario</i> , McGraw Hill.			